



Entendiendo la Cultura de 4-H¹

Marilyn Norman y Joy C. Jordan²

Cultura

Webster define cultura como los conceptos, hábitos, habilidades, artes, instrumentos e instituciones de cierta población en un lugar dado. Básicamente, la cultura dentro de un grupo de personas es lo que todos saben que todos los demás saben y que incluye la expresión visible así como también las raíces invisibles de la cultura. La mayoría de las culturas tienen expectativas dichas o no dichas del comportamiento de sus miembros. éstas pueden incluir reglas, rituales, lenguaje, demostración de apoyo por creencias en común, etc. Profesionales del desarrollo de la juventud saben la importancia de ayudar a los jóvenes a descubrir rápidamente las normas del grupo al que se han unido.

¿Qué es 4-H?

4-H es un programa al alcance y para el desarrollo de la juventud de las Universidades con Concesión de Terrenos (Land Grant Universities), del Sistema de Extensión Cooperativa y de la USDA. Está conformado por una comunidad de jóvenes a través de Estados Unidos que están aprendiendo habilidades para desempeñarse en la vida con el apoyo de líderes adultos interesados.

Los miembros de 4-H están activamente involucrados en proyectos educativos que son divertidos. Los proyectos del 4-H usan un plan de estudio de calidad incorporando los más recientes estudios investigativos y de conocimiento disponibles a través del sistema de Universidades con Concesión de Terrenos (Land Grant University system).

Cada grupo 4-H tendrá una serie de expectativas de comportamiento únicas de ese grupo y éstas expectativas pueden, o no, ser claramente definidas para todos los miembros. Sin embargo, todos los grupos 4-H seguirán ciertas prácticas dentro del club o grupo que son claramente definidas.

4-H usa los siguientes conceptos y costumbres para crear un sentido de "pertenencia" entre aquellos nuevos a 4-H y asegura a los que ya son parte de 4-H que tengan el mismo entendimiento de los aspectos básicos de la cultura 4-H.

Los Colores 4-H

Los colores de 4-H son verde y blanco. El blanco simboliza pureza y altos ideales. El verde, el color más prominente en la naturaleza, representa crecimiento.

1. Este documento 4HS FS101.1-Spn, es uno de una serie del programa 4-H de Florida, Servicio de Extensión Cooperativa de la Florida, Instituto de Alimentos y Ciencias Agrícolas, Universidad de la Florida. Traducido al español por Rafael Arango y Claudia Peñuela. Fecha de primera publicación: July 2009. Por favor visite el sitio en la Web en EDIS <http://edis.ifas.ufl.edu>.

2. Marilyn Norman, Profesora Asociada en Ciencias de la Familia, la Juventud y la Comunidad y Líder del programa 4-H estatal, y Joy C. Jordan, Profesora Asociada en Ciencias de la Familia, la Juventud y la Comunidad, Instituto de Alimentos y Ciencias Agrícolas, Universidad de la Florida, Gainesville.

El Instituto de Alimentos y Ciencias Agrícolas es un empleador que provee Oportunidades Igualitarias, autorizado a proveer investigación, información educativa y otros servicios, únicamente a los individuos e instituciones que operan sin discriminación alguna con relación al credo, color, religión, edad, incapacidad, sexo, orientación sexual, estado civil, nacionalidad, o opinión política o afiliaciones. Para más información sobre cómo obtener o tras publicaciones de extensión, comuníquese con la oficina de Servicio de Extensión de su condado. Servicio de Extensión de la Florida / Instituto de Alimentos y Ciencias Agrícolas / Universidad de la Florida / Millie Ferrer, Decano Interino.

La Promesa de 4-H

La promesa de 4-H es una declaración de los resultados deseados para la juventud de su participación en el programa de Desarrollo Juvenil 4-H. La promesa les recuerda a los miembros de las cuatro áreas de crecimiento en las que 4-H se enfoca y refuerza la importancia del dominio de las habilidades en la vida. Delegados del Club de Campo Nacional 4-H de 1927 en Washington, D.C. adoptaron la promesa. La frase, "mi Mundo" fue añadida a la promesa en 1973.

✿ Yo prometo...

*Mi Cabeza para pensar más claro,
Mi Corazón para más lealtad,
Mis Manos para más servicio, y
Mi Salud para vivir mejor,
Por Mi Club, mi Comunidad, mi País y
mi Mundo.*

✿ Lema: "Hacer lo mejor de lo mejor"

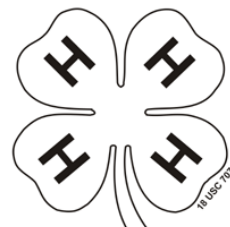
El lema fue adoptado casi al mismo tiempo que la promesa del Club 4-H. Su intención es inspirar a los jóvenes a continuar aprendiendo y a crecer, para hacer su mejor esfuerzo a través de la participación en experiencias educativas.

✿ Eslogan: "Aprender haciendo"

Esta frase resume la filosofía educativa del programa 4-H. Las personas jóvenes aprenden mejor cuando están involucrados en su aprendizaje. La intención es que los jóvenes aprendan al hacer, reflexionando en sus experiencias y aplicándolo a futuras situaciones.

Nombre y Emblema de 4-H

El Programa de Desarrollo Juvenil 4-H está representado por una imagen popular, reconocible que consiste de un trébol de cuatro hojas verde con el tallo girado hacia la derecha y la letra "H" en blanca o dorada en cada folleto. El texto, 18 U.S.C. 707, aparece con el emblema. Este emblema se convirtió en el emblema oficial



de 4-H por un acta del Congreso en 1948.

El uso del nombre o del emblema 4-H significa un acuerdo con los principios del desarrollo de la juventud promovidos a través de 4-H. La Secretaría del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos lleva el nombre y el emblema en fideicomiso para la educación y propósito de carácter constructivo del programa 4-H. El nombre 4-H y el Trébol 4-H están protegidos por el Título 18 del código de los Estados Unidos, Sección 707 (18 U.S.C. 707) y son proporcionados con el mismo estatus y respeto que la Casa Blanca y el Sello Presidencial. Por tanto, ellos sólo deberán ser usados como han sido autorizados por el estatuto, regulaciones y pautas, y en acuerdo con la autorización del Secretario o representante designado.

Formas Específicas para Usar y Exponer el Emblema de 4-H (impreso y electrónico)

- Siempre use la misma imagen (perfil/ forma) de national4-hheadquarters.gov. No altere la imagen.
- Hojas verdes (Color – PMS – 347)
- H's doradas o blancas en cada hoja.
- Tallo hacia la derecha.
- El "Letrero" de declaración, 18 U.S.C 707 a la derecha del tallo y debajo de la hoja de abajo de la derecha, o en otra ubicación dada por la USDA.
- El emblema siempre debe tener una posición de prominencia en cualquier diseño.
- No sobreponer nada sobre el emblema, ni usarlo como filigrana, etc.
- Cuando es usado para colaboración, el emblema 4-H deberá ser del mismo tamaño y proporción que los otros logos.
- Cuando es usado electrónicamente, los mismos estándares de la versión impresa deben aplicarse.
- Estándares adicionales están disponibles en el sitio Web de la Oficina Central Nacional del 4-H:

national4-hheadquarters.gov

Autoridades para la Aprobación del Uso del Nombre y Emblema de 4-H

El Secretario de Agricultura le ha delegado la autoridad a:

- Administradores, CSREES, USDA, (Personal de F4-HN) para uso multi-estatal.
- Directores de Extensión Estatal (1862 land-grant), Administradores (1890 land-grant), Presidentes (1994 land grant) para uso dentro de límites estatales.
- Personal de Extensión 4-H del condado (agentes, educadores, etc.) para uso dentro de un mismo condado o límite.

Información detallada sobre el uso del nombre y del emblema, estatuto, regulaciones, pautas, información y emblemas de 4-H pueden bajarse de la Internet y puede ser encontrada en:

<http://www.national4-hheadquarters.gov>

Proceso para Autorización y Responsabilidades del Nombre y Emblema de 4-H

- Carta al personal de 4-H del Condado
- El personal del condado responde por escrito y provee una carta certificada.
- El Club 4-H presenta el nombre de los miembros, líderes, y otra información solicitada.

Información detallada sobre autorización y cartas de Clubes 4-H locales y otros grupos puede ser encontrada en el sitio en la red del 4-H de la Florida:

<http://florida4h.org>